

IHPC DU MOIS DE MAI 2015

AVERTISSEMENT

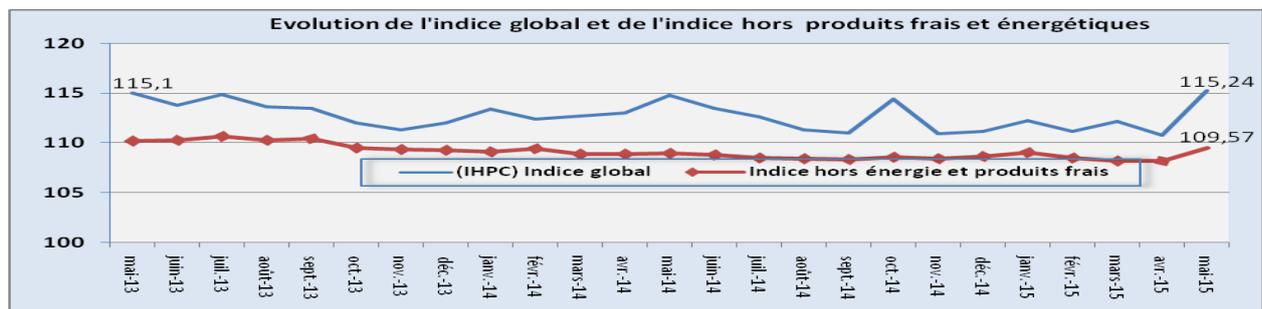
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de mai 2015

	Poids	Indice des mois de :					Variation depuis :		
		mai-14	févr-15	mars-15	avr-15	mai-15	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	114,8	111,2	112,2	110,8	115,2	4,0%	3,6%	0,4%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149	127,1	118,3	121,9	116,5	121,4	4,1%	2,6%	-4,5%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	111,1	113,3	113,7	113,6	113,7	0,1%	0,3%	2,4%
3. Articles d'habillement et chaussures	734	105,7	106,7	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,1%	1,2%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115	115,1	115,8	115,0	114,4	114,1	-0,2%	-1,5%	-0,9%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315	104,2	104,6	104,7	104,8	104,9	0,1%	0,3%	0,7%
6. Santé	314	104,6	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0%	0,0%	-0,6%
7. Transports	1399	120,5	111,9	111,7	113,8	134,6	18,3%	20,3%	11,8%
8. Communication	619	76,2	74,6	74,4	74,4	74,4	0,0%	-0,3%	-2,4%
9. Loisirs et culture	192	97,0	96,8	97,2	97,2	97,2	0,0%	0,4%	0,2%
10. Enseignement	485	101,2	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0%	0,0%	0,6%
11. Restaurants et Hôtels	1117	115,0	116,6	116,6	116,6	116,6	0,0%	0,0%	1,3%
12. Biens et services divers	467	115,0	117,4	117,4	117,4	117,4	0,0%	0,0%	2,1%

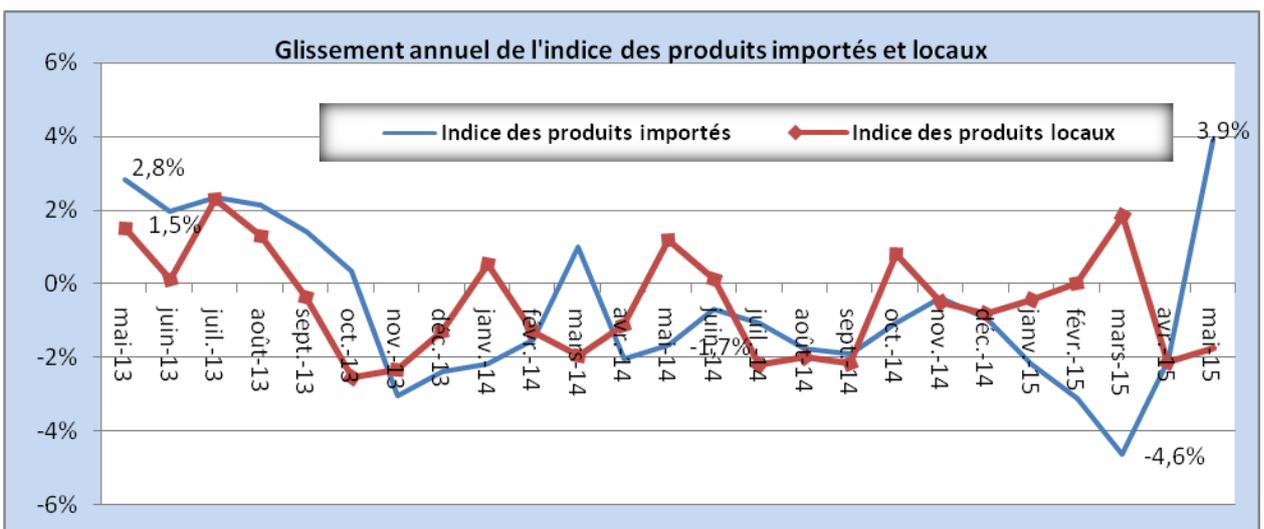
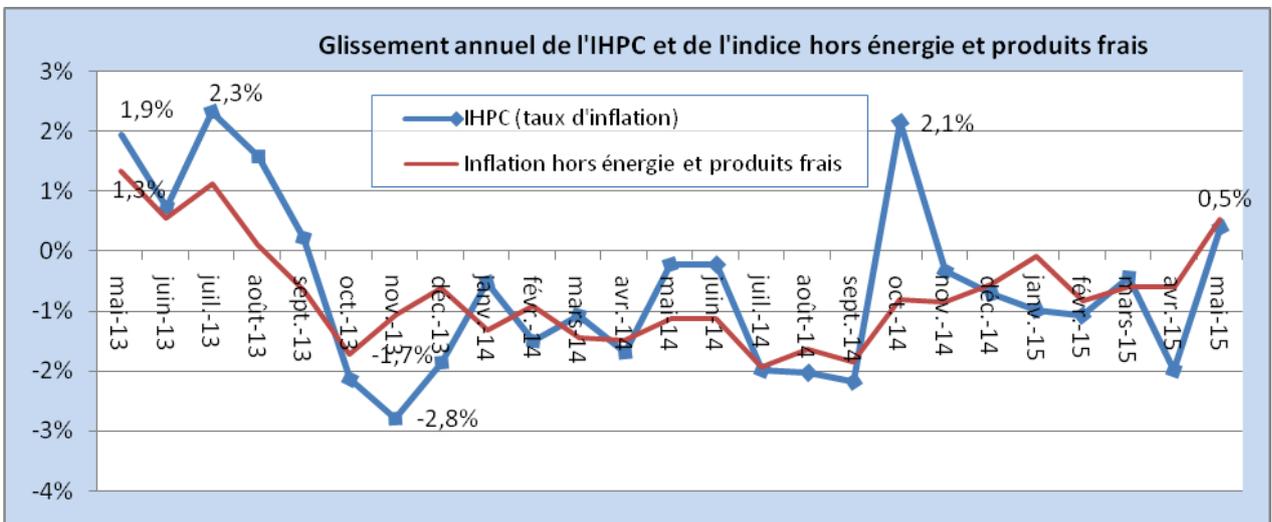
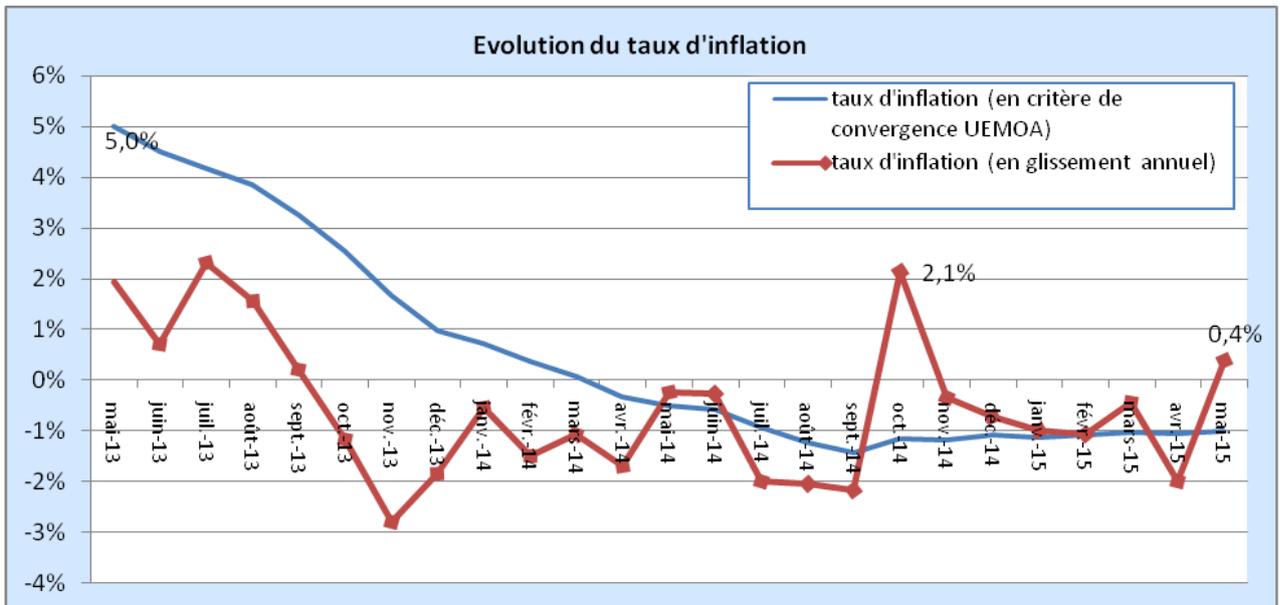
Base 100 : année 2008



Evolution du taux d'inflation

	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	Nov-14	Déc-14	Jan-15	Fév-15	Mars-15	Avril-15	Mai-15
Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)¹	-0,5%	-0,6%	-0,9%	-1,2%	-1,4%	-1,2%	-1,2%	-1,1%	-1,1%	-1,1%	-1,0%	-1,1%	-1,0%
Taux d'inflation (en glissement annuel)	-0,2%	-0,2%	-2,0%	-2,0%	-2,2%	-0,5%	-0,3%	-0,7%	-1,0%	-1,1%	-0,4%	-2,0%	0,4%

¹ L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent



L'IHPC global au mois de mai 2015 est de **115,2** contre **110,8** le mois précédent soit une hausse de **(+0,4%)**.

La hausse observée en mai 2015 est liée à l'augmentation des prix des produits de la fonction « **Transport** » **(+18,3%)** ; « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » **(+4,0%)**. (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes n'ayant pas connu de mouvement à la baisse le mois précédent et se retrouvant en hausse en mai sont :

- « **Carburants et lubrifiants** » **(+35,9%)** ;
- « **Transport routier de passagers** » **(+13,1%)** ;
- « **Poissons et autres produits de mer séchés ou fumés** » **(+11,4%)** ;
- « **Légume frais en feuille** » **(+0,9%)**.

D'autres postes ayant contribué à cette hausse au mois de mai 2015 et qui étaient en baisse au mois précédent sont :

- « **Fruits** » **(+17,1%)** ;
- « **Poissons frais** » **(+14,2%)** ;
- « **Céréales non transformés** » **(+11,0%)**.

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) est estimée à **+1,2%** soit dans le même sens que l'indice global. (Conf. nomenclature secondaire).

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la hausse des prix observée en mai 2015 est beaucoup plus liée à l'augmentation des prix des produits importés **(+5,4%)** que celle des prix des produits locaux **(+3,4%)**.

Les produits élémentaires qui ont contribué à la hausse de l'Indice Global sont :

- « **Essence kpayo** » **(+72,4%)** ;
- « **Maïs séché vendu en vrac au kilo** » **(+41,5%)** ;
- « **Transport inter urbain** » **(+40,0%)** ;
- « **Transport local en bus** » **(+33,3%)** ;
- « **Taxi** » **(+25,0%)** ;
- « **Taxi moto** » **(+17,7%)**.

La hausse du prix de l'essence informel (le Kpayo) a engendré une augmentation très importante au niveau de l'indice de la fonction « transport ».

En glissement annuel, le niveau des prix en mai 2015 est de **+0,4%** alors qu'il était de **-2,0%** le mois précédent. Cette hausse annuelle observée est liée surtout à la l'augmentation des prix des « transports » **(+11,8%)** ; « **Boisson alcoolisée** » **(+2,4%)** et « **Biens et services divers** » **(+2,1%)**.

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en mai 2015 permet de situer l'évolution des prix à **-1,0%** l'inscrivant toujours en dessous du seuil de **3%** fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

En avril 2015, ce taux était de **-1,1%**, il est en dessous de la moyenne des pays de l'UEMOA qui est de **0,1%**. Les pays ayant le taux le plus élevé dans l'espace sont : la Côte d'Ivoire **(+0,9%)**, le Mali et le Togo (ayant chacun **0,8%**). Le pays ayant le taux le plus bas est le Sénégal **(-1,4%)**.

**L'indice harmonisé
des prix à la consommation
à COTONOU en mai 2015**

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en mai 2015

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		mai-14	févr-15	mars-15	avr-15	mai-15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000,0	114,8	111,2	112,2	110,8	115,2	4,0%	3,6%	0,4%
Indice produits frais	1823,0	141,4	125,9	133,6	124,1	132,0	6,4%	4,9%	-6,6%
Indice énergie	1113,0	113,1	105,7	104,5	106,6	126,0	18,2%	19,3%	11,4%
Indice hors énergie, hors produits frais	7064,0	109,0	108,6	108,2	108,3	109,6	1,2%	0,9%	0,5%
Indice produits locaux	6659,0	115,6	110,9	112,5	109,9	113,6	3,4%	2,4%	-1,7%
Indice produits importés	3341,0	114,8	112,4	112,4	113,2	119,3	5,4%	6,1%	3,9%
Indice secteur primaire	1479	140,1	122,0	131,0	119,6	128,3	7,3%	5,2%	-8,4%
Indice secteur secondaire	4383	111,8	109,3	108,5	109,1	114,5	5,0%	4,8%	2,5%
Indice secteur tertiaire (services)	4138	110,0	109,8	109,8	109,8	111,7	1,8%	1,7%	1,6%
Indice des biens durables	194,0	106,5	105,3	105,3	105,3	105,5	0,2%	0,2%	-0,9%
Indice des biens non durables	4562,0	123,6	115,0	117,2	114,0	122,1	7,1%	6,2%	-1,2%
Indice des biens semi durables	1106,0	103,0	103,5	103,7	103,7	103,7	0,0%	0,2%	0,7%
Services	4138,0	110,0	109,8	109,8	109,8	111,7	1,8%	1,7%	1,6%

Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois de mai 2015

Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	529	460	505	450	442	489	501	
	Variation ^(*)	-0,6	-0,2	-4,2	-0,4	-9,6	-2,3	5,0	
Maïs au kg	Prix	235	193	240	179	196	207	148	
	Variation	41,5	4,9	32,6	39,8	58,1	0,7	15,6	
Sorgho au kg	Prix	438	239	242	267	196	358	179	
	Variation	6,7	9,1	42,4	0,0	-0,5	1,9	22,6	
Petit mil au kg	Prix	448	366	188	341	412		210	
	Variation	5,0	-7,1	6,8	1,5	-1,2		-3,7	
Igname au kg	Prix	315		406	350	300	285	259	
	Variation	6,5		-5,1	7,7	0,0	8,7	-14,0	
Tomate fraîche au kg	Prix	807	649	1075	590	437	640	1168	
	Variation	14,7	14,7	54,2	46,0	-42,6	-21,7	151,7	
Gari 2ème qualité au kg	Prix	292	252	395	155	151	263	298	
	Variation	0,1	30,6	13,2	1,3	29,1	9,2	-0,7	
Haricot blanc au kg	Prix	726	582	755	541	558	623		
	Variation	-1,4	6,0	1,5	5,3	20,3	1,8		
Piment frais au kg	Prix	1440	1086	1350	892		1251		
	Variation	1,8	4,7	23,5	13,5		12,4		
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	714	600	856	700	800			
	Variation	0,2	-14,3	-1,3	0,0	0,0			
Huile de palme au L	Prix	767	500	800	650	650	504	700	
	Variation	0,0	-14,2	-2,1	-3,7	0,0	-0,8	-3,4	
Maquereau congelé au kg	Prix		1300	1457	1200	1200	1208	1200	
	Variation		0,0	27,2	0,0	0,0	-5,8	0,0	

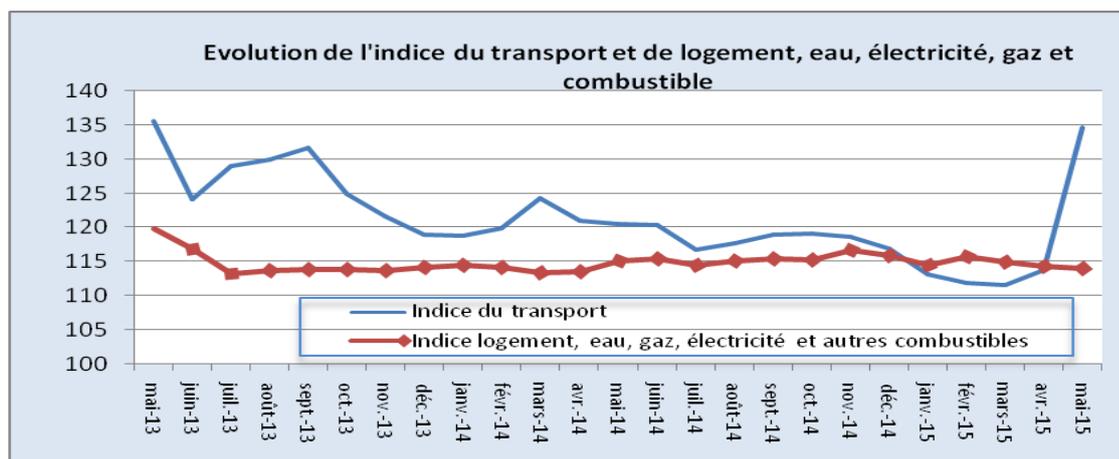
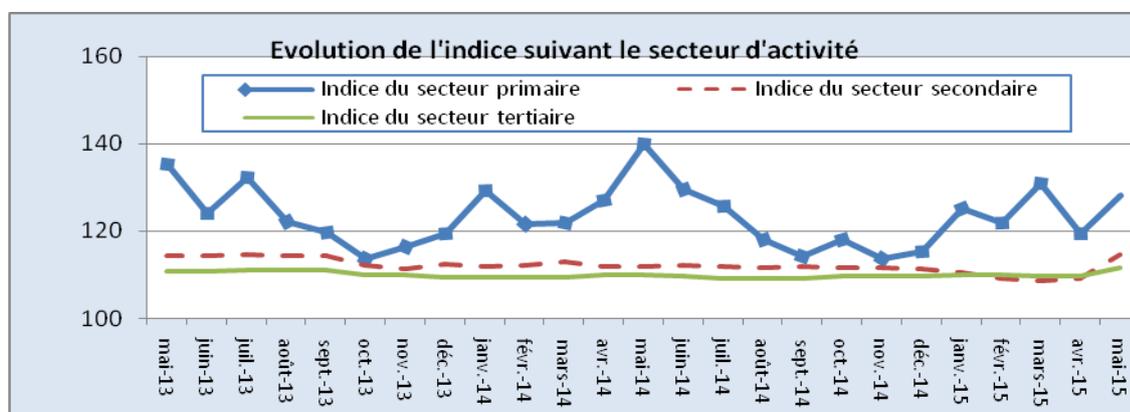
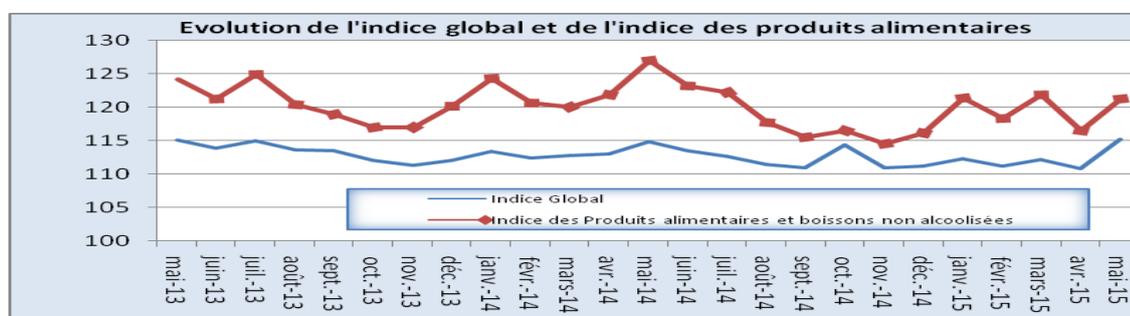
NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en avril 2014

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis			Variation moyenne annuelle des indices
		avr-14	janv-15	févr-15	mars-15	avr-15	1 mois	3 mois	12 mois	
Bénin	807,3	113,0	112,3	111,2	112,2	110,8	-1,3	-1,4	-2,0	-1,1
Burkina	849	105,3	106,0	106,5	105,9	106,7	0,8	0,7	1,4	0,1
Côte d'Ivoire	3796,9	111,6	113,2	112,8	113,2	113,2	0,0	0,0	1,4	1,0
Guinée-Bissau	216,6	105,2	106,6	105,4	105,3	105,6	0,4	-0,9	0,5	-0,3
Mali	740	110,8	112,7	111,3	111,7	112,5	0,6	-0,2	1,5	0,9
Niger	602,8	103,8	106,0	105,4	104,2	105,1	0,8	-0,9	1,2	-0,8
Sénégal	1958,6	102,2	102,3	102,1	101,6	101,6	0,0	-0,7	-0,6	-1,4
Togo	1028,9	115	115,6	115,3	115	115	0,0	-0,6	0,0	0,8
UEMOA	10 000,0	109	110	109,6	109,6	109,7	0,1	-0,3	0,6	0,1

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*)Estimations



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	mai-14	févr-15	mars-15	avr-15	mai-15	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	127,8	118,7	122,4	116,8	121,8	4,3%	2,6%	-4,7%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	105,4	107,6	107,3	107,7	107,4	-0,2%	-0,2%	1,9%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
021	Boissons alcoolisées	83,0	109,7	111,8	112,7	112,7	112,6	-0,1%	0,7%	2,7%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	121,4	120,9	120,9	120,3	121,8	1,3%	0,7%	0,3%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	104,6	105,7	105,8	105,8	105,8	0,0%	0,2%	1,2%
032	Chaussures	113,0	111,3	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0%	0,0%	1,1%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0%	0,0%	0,0%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	104,0	103,5	103,5	103,5	103,3	-0,1%	-0,1%	-0,7%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	118,6	120,2	118,3	117,0	116,4	-0,5%	-3,2%	-1,9%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	107,2	107,4	107,4	107,3	107,3	0,0%	-0,1%	0,1%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	0,0%
053	Appareils ménagers	19,0	98,6	99,1	99,1	99,1	99,2	0,1%	0,1%	0,6%
054	Verreterie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	108,1	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0%	0,0%	0,5%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	105,0	108,1	108,1	108,1	112,2	3,8%	3,8%	6,8%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	104,1	104,6	104,6	104,8	104,8	0,0%	0,2%	0,6%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,0%	0,0%
062	Services ambulatoires	58,0	103,2	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0%	0,0%	0,2%
063	Services hospitaliers	39,0	127,1	121,5	121,5	121,5	121,5	0,0%	0,0%	-4,4%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	109,9	108,4	108,4	108,4	108,7	0,2%	0,2%	-1,1%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	107,2	96,3	95,9	99,6	125,9	26,5%	30,8%	17,4%
073	Services de transport	436,0	148,9	142,6	142,6	142,6	159,2	11,6%	11,6%	6,9%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	70,2	69,3	69,1	69,1	69,1	0,0%	-0,2%	-1,6%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	76,0	74,4	74,2	74,2	74,2	0,0%	-0,3%	-2,5%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	88,5	87,9	87,9	87,9	87,9	0,0%	0,0%	-0,7%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	102,2	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	-1,5%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	98,3	98,3	98,3	98,3	98,1	-0,2%	-0,2%	-0,2%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	98,7	98,7	99,3	99,3	99,3	0,0%	0,6%	0,5%
096	Forfaits touristiques	1,0	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	104,8	109,8	109,8	109,8	109,8	0,0%	0,0%	4,8%
102	Enseignement secondaire	197,0	98,6	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0%	0,0%	-0,7%
104	Enseignement supérieur	191,0	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	115,2	116,7	116,7	116,7	116,7	0,0%	0,0%	1,3%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	112,0	115,1	115,1	115,1	115,1	0,0%	0,0%	2,8%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	100,2	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0%	0,0%	1,2%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	146,9	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0%	0,0%	0,0%

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

MAKPENON Michel

Directeur des Statistiques Sociales :

AHOVEY A. Elise C.

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA